

Salons et expositions : optimiser votre investissement avant, pendant et après

Description

L'atelier salons et expositions: optimiser votre investissement avant, pendant et après se veut d'abord un outil de préparation à toute participation à un salon, une exposition ou à un événement thématique.

Cet atelier guide les participants dans la réflexion à laquelle ils doivent se livrer au préalable, aux instructions à respecter durant l'événement et aux suites à donner aux nombreux contacts que génère une planification rigoureuse.

Public cible

Cet atelier s'adresse à toute personne qui songe à prendre part à un salon ou une exposition, à titre d'exposant.

Objectifs du cours

À la fin de cette formation, chaque apprenant sera en mesure de :

- Choisir les salons les plus appropriés
- Apprendre à choisir un emplacement gagnant
- Planifier et promouvoir l'exposition
- Préparer le personnel du kiosque
- Établir les activités à réaliser après l'événement

Pré requis

Aucun.

Durée

La formation théorique et pratique est d'une durée de 3 heures.